Présentation de l’enquête « impact de la crise sur les entreprises du Grand Roissy »

Cette enquête a été menée **du 2 au 23 mars 2021** auprès de notre base de données membres adhérents et avec le relais des associations de chefs d’entreprises et de nos partenaires.

L’idée n’est pas de vous livrer l’intégralité de l’enquête mais de vous en donner les grandes lignes, ce qui nous semble important, à savoir :

* Quelles sont les entreprises qui ont répondu ?
* Mesurer l’impact de la crise
* Qu’ont fait les entreprises pour rebondir ?
* Quelles sont leurs attentes aujourd’hui ?
1. Analyse de l’échantillon

34 dirigeants d’entreprises dont :

* **15 TPE** (0 à 9 salariés)
* **17 PME** (de 10 à 249 salariés)
* **2 Entreprises de Taille Intermédiaire** (ETI + de 250 salariés)
* Tous les secteurs d’activités sont représentés : travaux publics, évènementiel, restauration, industrie, artisanat, hôtellerie, transports, commerce de gros, etc.
* Répartis sur l’ensemble du territoire de l’Agglomération Roissy Pays de France
1. Mesurer l’impact de la crise
* **Fonctionnement :** 41% des entreprises fonctionnent de façon réduite en comparaison, 38% fonctionnent normalement et 6% sont fermées administrativement.
* **Télétravail :** **50%** des entreprises ont **peu ou pas mis en place le télétravail.** D’ailleurs**, + de 60% des entreprises n’envisagent pas d’instaurer le télétravail** de manière durable après la crise.
* **Evolution des effectifs :** le niveau d’effectifs reste relativement **stable pour 62%** des entreprises. On constate toutefois, une baisse d’effectifs pour les 32% d’entreprises restantes qui est expliqué par le non remplacement des salariés quittant l’entreprise : cause de fin de CDD, départ en retraite*. La large utilisation du dispositif de chômage partiel a permis de maintenir le niveau d’effectifs à ce jour.*
* **Evolution du CA annuel** : Sans surprise, le CA annuel des entreprises (en comparaison avec 2019) est en baisse pour 78 % d’entre elles. 9% envisagent la cessation de leur activité.
1. Rebondir face à la crise
* **Modification de l’activité** : **35% ont opéré une modification** en **diversifiant leur clientèle et/ou l’activité,** en développement un **service de livraison** pour leurs clients, d’autres se sont concentrés sur leur cœur de métier. Pour certains, la crise les a incité à **axer leur activité vers le digital** ou encore à développer une démarche RSE pour mieux appréhender les enjeux environnementaux et sociaux de notre époque.
* **Mise en place de solutions digitales** : **plus de la moitié** des entreprises ont intégré la digitalisation dans leur fonctionnement (**refonte du site internet**, développement d’application pour le e-commerce ou prise de RDV en ligne, renforcement de la visibilité sur les réseaux sociaux).
* **Les aides mobilisées pour faire face à la crise :** le dispositif de **chômage partiel** a été massivement utilisé, suivi par le **Prêt Garanti par l’Etat (PGE**). Le **report des échéances sociales** a aussi permis de soulager la trésorerie des entreprises tout comme le **rééchelonnement des crédits bancaires** et le fonds de solidarité.

**Pour 68 %** des entreprises, les aides développées par l’Etat et la Région Ile-de-France sont pertinentes en réponse à leurs besoins.

1. Les attentes des entreprises
* **32%** souhaitent faire connaitre leur activité > La **Roissy Dev Box** est une réponse à ce besoin pour permettre aux entreprises de mieux se faire connaitre et de donner un **sentiment d’appartenance** **ancré dans le territoire** de Roissy Pays de France.
* **18%** ont besoin de faire **financer des projets**, 17% recherchent des solutions pour renflouer leur trésorerie mise à mal depuis le début de la crise > Le **fonds résilience** (à présent clôturé) a permis de répondre aux besoins des entreprises. Par ailleurs, certains outils de financement ont évolué par **exemple TP’UP et PM’UP relance** qui ont élargi leurs critères d’éligibilité. Et s’appuyer sur **l’ingénierie de Roissy Dev** et du service économie des Territoires, entrepreneuriat et innovation pour **accompagner les entreprises dans la recherche de financement.**
* **12%** veulent être accompagnées dans la **digitalisation de leur activité** : cela nous amène à réfléchir dans la mise en place d’action en lien avec le service économie des territoires, innovation pour accompagner les entreprises dans cette démarche de digitalisation.