

## COMMENT ENTRER DANS LA ROISSY DEV BOX



RIEN DE PLUS SIMPLE !

01

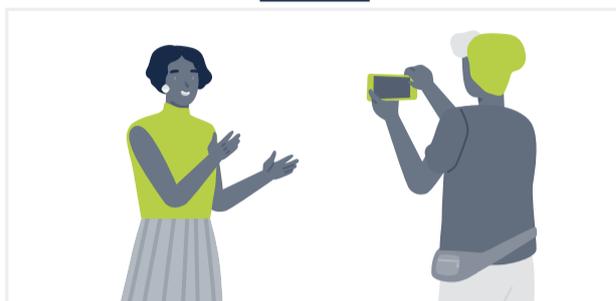


- Sélectionnez quelques photos de votre entreprise. Envoyez-nous les 3 plus belles **en haute définition**, enregistrées au format **JPEG** ou **PNG**.
- Votre logo bien sûr ! Sont acceptés les logos au format **EPS** ou **AI**. Le cas échéant en **PNG de bonne qualité**.

PAS DE FORMAT JPEG.

LOCAUX, SIÈGE SOCIAL, FLOTTE DE VÉHICULES, VOS USINES DE PRODUCTION, VOS PRODUITS...

02



Une vidéo interview de vous, présentant votre entreprise.

### Le principe

UNE À DEUX PERSONNES MAXIMUM DEVANT LA CAMÉRA

Votre interlocuteur vous pose **3 à 4 questions...** vous y répondez sur le principe de **l'interview**. Au montage, nous coupons les questions à l'oral et les remplaçons par des questions écrites.

### Pour être efficace, la vidéo doit se diviser en 4 parties :

- Présentation rapide de l'activité **20 à 30 s**
- Atouts de l'entreprise ou zoom sur un nouveau produit ou actualité spécifique de développement **40 s**
- Éléments de différenciation : « pourquoi peut-on faire du business ensemble » ou « pourquoi vous pouvez nous recommander » **20 s**
- Une petite conclusion

ACCOMPAGNÉE D'UN SLOGAN OU D'UNE PETITE PHRASE DYNAMIQUE

### Quelques conseils

- Pensez à sourire !
- **Le cadrage doit être assez serré (au dessus de la taille) et le smartphone doit être assez près de vous.**
- Filmez avec votre smartphone **à l'horizontale**.
- La prise vidéo doit être fixe (**poser le smartphone ou ne pas bouger pendant l'interview**).
- L'endroit doit être lumineux (éviter trop de lumières indirectes et de contre-jours).
- **L'arrière-plan doit être soigné** (votre logo, une ambiance représentative de votre entreprise, éventuellement un fond uni).
- Ne pas lire, ni citer votre texte – soyez spontané et **privilegiez le côté naturel**.
- Être synthétique car cette vidéo fera **1:30 minutes maximum**.
- Envoyez cette interview en un, deux ou trois morceaux maximum.

NE ZOOOMEZ PAS...

IMPORTANT

03



Indiquez-nous le nom et l'adresse de votre entreprise, **votre site internet** et vos réseaux sociaux (Facebook / LinkedIn / Instagram...) ainsi que les coordonnées de la personne interviewée (prénom, nom, fonction).

ELLES SERONT INDIQUÉES EN SOUS-TITRAGE EN DÉBUT D'INTERVIEW

04



Envoyez le tout dans un seul mail à **l'adresse ci-dessous**, idéalement fichier zippé – via un lien (**wetransfer, onedrive...**). Attention de bien veiller à indiquer les identifiants ou mot de passe éventuels si vous utilisez des plateformes sécurisées.

**MAIL DE CONTACT : [eporcu@roissy-developpement.com](mailto:eporcu@roissy-developpement.com)**

### DERNIERS CONSEILS

Pensez aux autorisations de **droit à l'image** si vous faites intervenir vos collaborateurs.

Soyez concis, précis, positifs, dynamique... N'employez pas trop de jargon professionnel.

L'INTERVIEW SERA SOUS-TITRÉE EN FRANÇAIS

**Enfin, pensez à nous communiquer les coordonnées de la personne qui sera notre interlocuteur.**