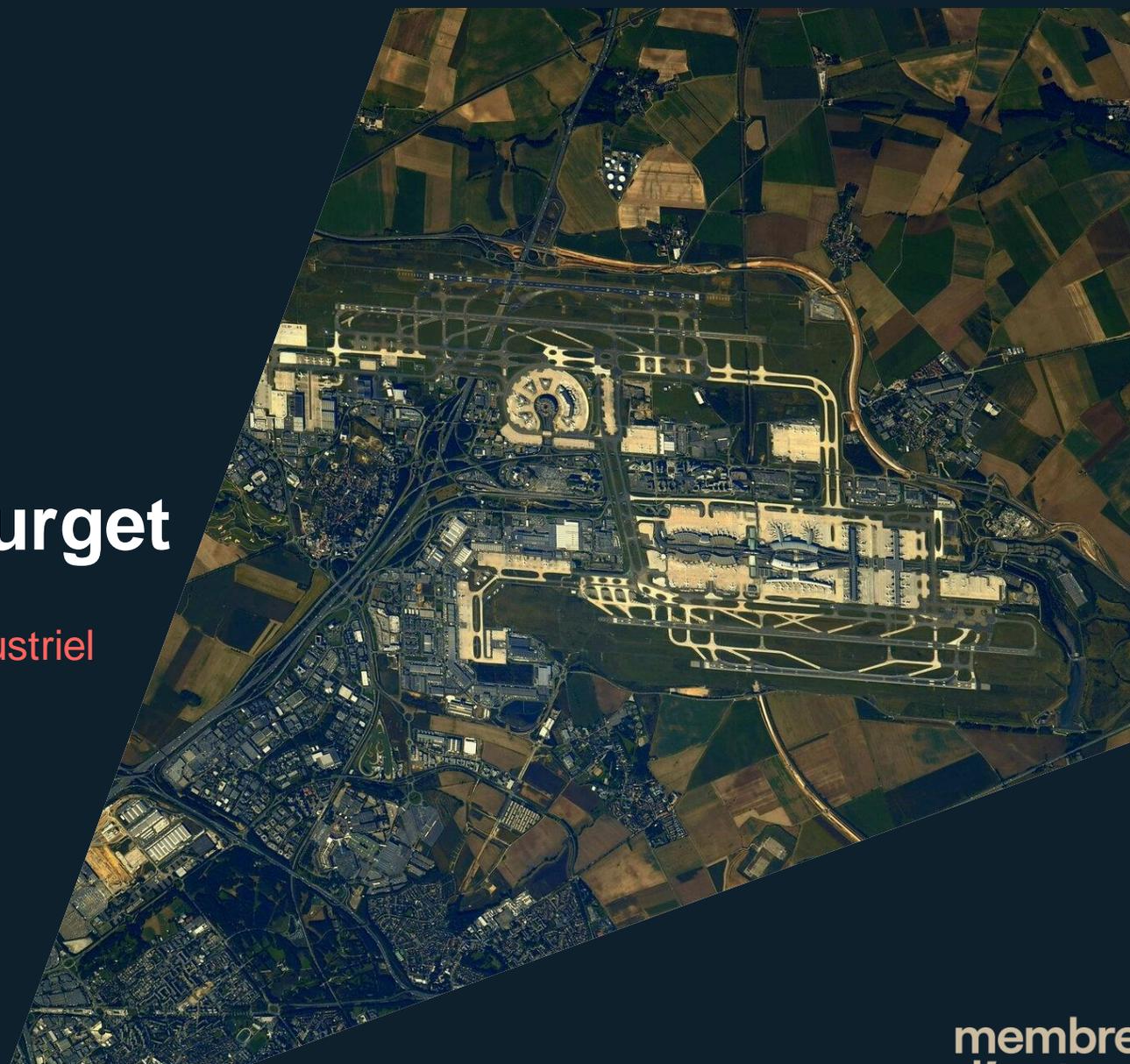


Territoire d'Industrie Grand Roissy – Le Bourget

Enseignements de la mission Rebond Industriel

SIMI le 10 décembre 2024



Portrait du Territoire d'Industrie

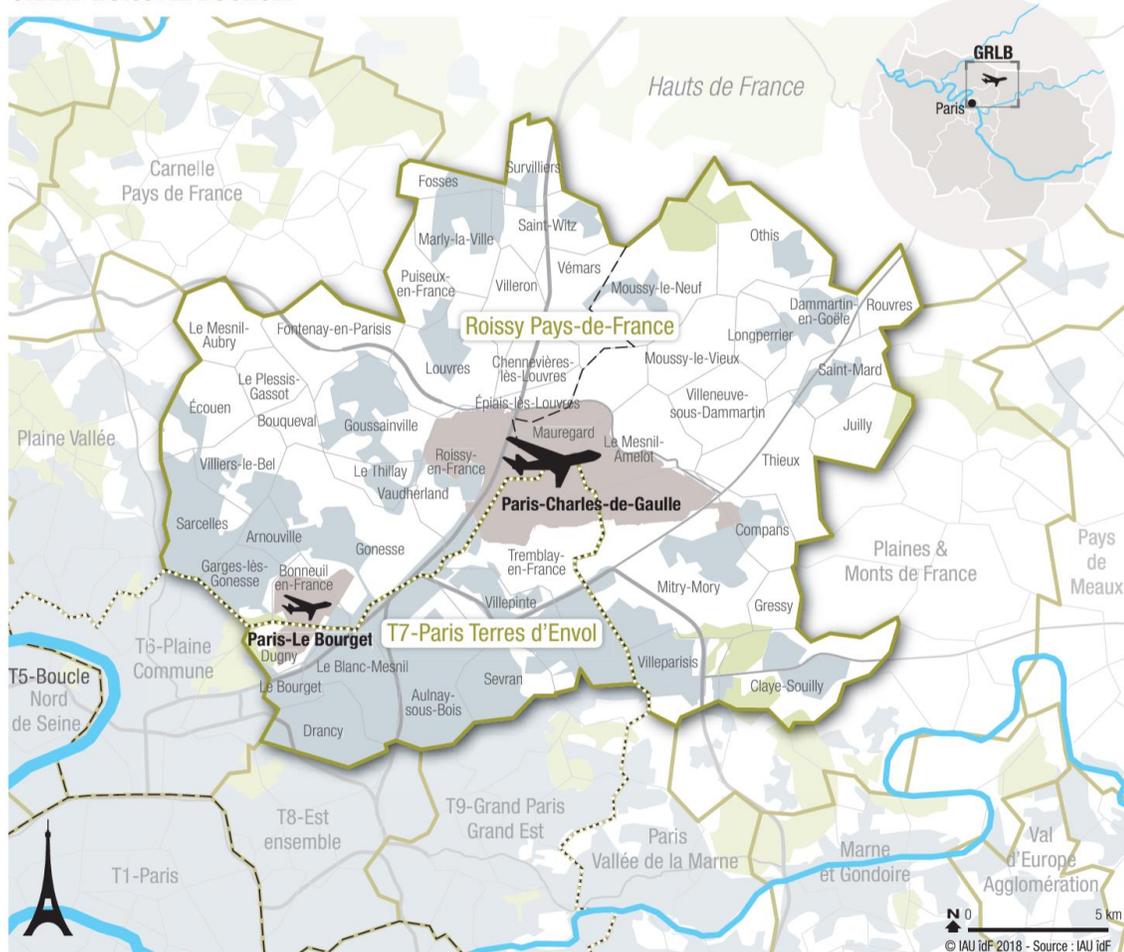
 ancoris

membre
d'axtom



Le Territoire d'Industrie Grand Roissy – Le Bourget regroupe 2 collectivités franciliennes autour de 2 pôles aéroportuaires majeurs et d'une stratégie commune de diversification du tissu économique

GRAND ROISSY-LE BOURGET



10 FILIÈRES STRATÉGIQUES IDENTIFIÉES

 **Aéronautique & Aéroportuaire**

 **Industrie verte**

 **Evènementiel**

 **Ecoconstruction et matériaux biosourcés**

 **Industrie pharmaceutique**

 **Recyclage et valorisation des déchets**

 **Agroalimentaire & alimentation**

 **Numérique & Data**

 **Bâtiment Travaux publics**

 **Énergies durables**

Objectifs et résultats de la mission



Nous avons déployé, avec les équipes du Territoire d'Industrie (TI), la mission **Rebond Industriel** de mars à septembre 2024

OBJECTIFS DES MISSIONS REBOND

(Méthodologie conçue par la délégation au Territoires d'Industrie et la Banque des Territoires)

- 1 Rencontrer un maximum d'acteurs industriels pour **recenser leurs projets d'investissements**
- 2 **Caractériser les projets structurants** et promouvoir le **développement de secteurs innovants**
- 3 **Identifier les besoins des industriels** sur la base de la campagne d'entretiens, et **alimenter la feuille de route** du Territoire d'Industrie
- 4 **Détecter des projets d'implantation exogènes** dans les secteurs clés ciblés par le TI
- 5 **Caractériser l'empreinte foncière des entreprises du Territoire d'industrie**, pour identifier des pistes d'actions

ACTIONS RÉALISÉES

- Rencontre de **51 entreprises industrielles** et artisanales du territoire lors d'entretiens de 1h
- Organisation de **Comités des financeurs** pour identifier les financements adaptés à chaque projet, et conduite d'**accompagnements spécifiques** au développement.
- Synthèse des enjeux** rencontrés par les industriels et confrontation de la feuille de route TI à ces enjeux
- Détection de 9 projets d'investissement**, dont 6 rencontrés par le TI
- Analyse du potentiel de densification** des sites des entreprises rencontrées afin de dégager des marges de manœuvre foncière, notamment pour accueillir de nouvelles activités

La campagne d'entretiens a illustré le dynamisme du territoire et caractérisé son remarquable potentiel d'implantation



Chiffres clés des entreprises **endogènes** rencontrées



Nombre de projets endogènes détectés

95



Créations d'emplois estimées

884



Montant d'investissement

366 M€



90% de projets orientés vers des financeurs



Chiffres clés des entreprises **exogènes** rencontrées



Nombre de projets exogènes recensés au cours de la mission

13



Création d'emplois estimées

670



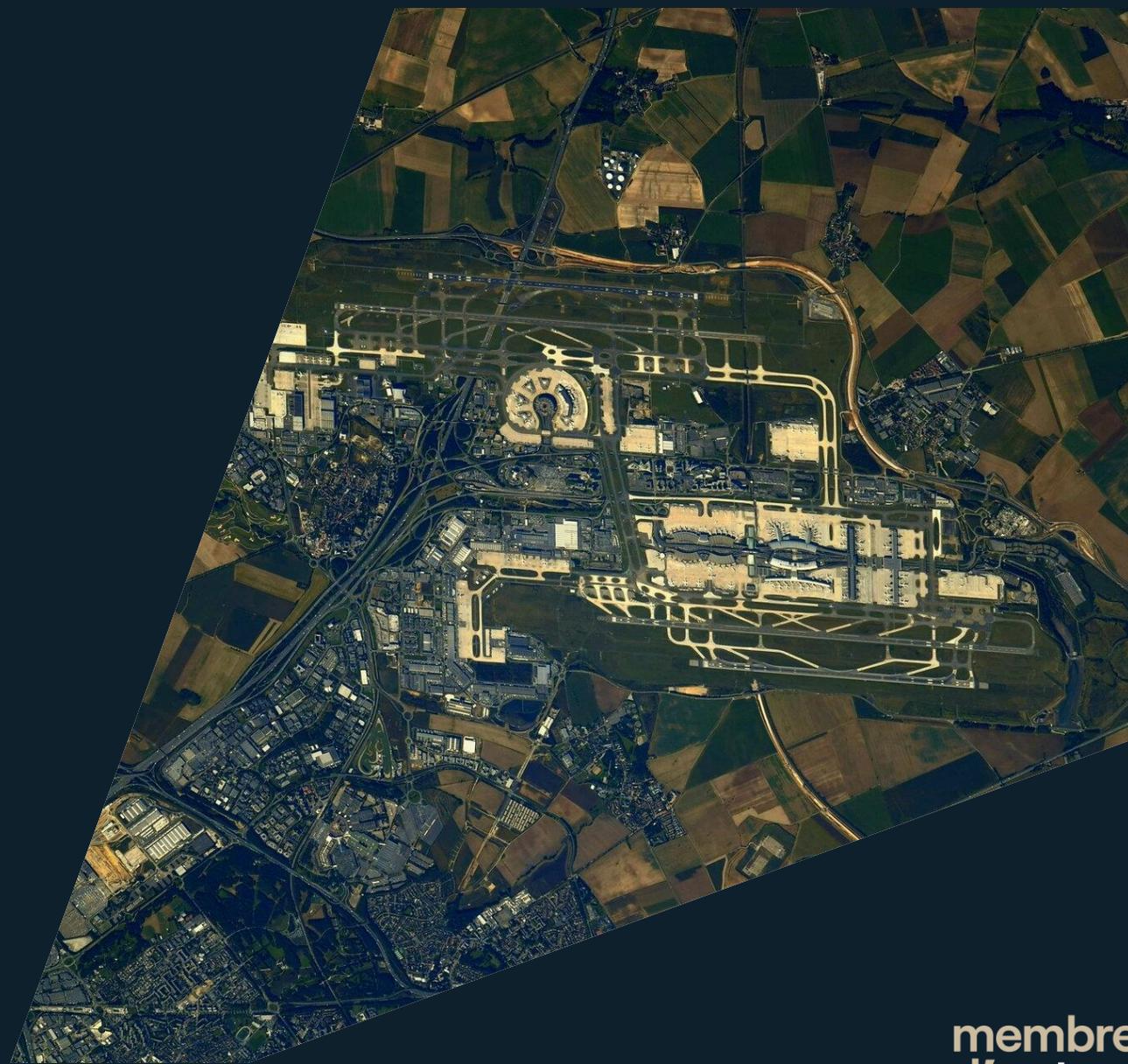
Montant d'investissement

990 M€ dont un gros projet représentant près de 800 M€



70% de projets orientés vers des financeurs

Synthèse des besoins des entreprises industrielles du TI



Recrutement et compétences sont les principaux enjeux rencontrés par les entreprises endogènes, à l'image de la situation à l'échelle nationale



Les entreprises mentionnent des besoins sur l'ensemble de la fonction RH

1 entreprise sur 2 rencontre des difficultés à recruter, et 1 sur 3 mentionne en particulier les **profils techniques**

1 entreprise sur 3 estime que l'**offre de formation** locale n'est pas suffisante ou pas adaptée.

1 entreprise sur 4 rencontre des **difficultés de rétention** des talents, difficultés exacerbées pour les PME

« *Mon carnet de commandes est rempli mais je ne peux pas répondre à la demande du fait de difficultés de recrutement* »

« *Nous envisageons de créer nous-mêmes un centre de formation spécialisé qui nous permettra de réduire les tensions en termes de recrutement* »

3 axes clés pour répondre aux enjeux RH territoriaux

1 Structuration d'une « relation entreprises » au service de l'emploi local

- **Outils les entreprises** pour faciliter la mobilisation de dispositifs de financement pour la formation
- **Faciliter la relation** entre entreprises et organismes de formation
- **Former au recrutement** de populations locales

2 Accompagnement et soutien aux **10 porteurs de projets de formation majeurs** (dont la *CY Maker School*, la cité scolaire du Triangle de Gonesse, l'*Agoralim Académie*, l'*ENSIATE*, le *CMQ « Agroalimentaire & Logistique »*...)

3 Travail sur l'urbanisme pour favoriser la montée en gamme des nouveaux logements et la mixité des populations

Les enjeux de transition sont bien appropriés par des entreprises innovantes, mais représentent parfois des contraintes additionnelles



La transition environnementale renforce les contraintes pesant sur les entreprises

15 entreprises sur 51 mentionnent la transition écologique comme un enjeu critique ou fort.

5 industriels opérant dans des secteurs d'avenir manquent de main d'œuvre et ont des difficultés d'accès au foncier

4 entreprises proposant des modèles d'affaires innovants font face à des contraintes financières, du fait de marchés peu matures

« Nous manquons de **compétences spécifiques** (électroniciens, électrotechniciens, ...) pour développer nos activités liées aux **technologies vertes**. »

« Notre activité nécessite une **proximité avec des industriels**, mais également des surfaces foncières conséquentes. »

« Nous sommes **pionniers sur le réemploi de matériaux**. Nous rencontrons cependant des **contraintes de BFR**. »

La décarbonation est un axe clé de la stratégie de développement économique du Territoire d'Industrie

- 1** **Accompagner la décarbonation des acteurs industriels**, en mobilisant des financements publics
- 2** **Attirer des entreprises innovantes** et accompagner leur développement (secteurs cibles : construction durable, agroalimentaire, énergie ...)
- 3** Prospecter des entreprises complémentaires au tissu local, pour **favoriser les synergies industrielles**
- 4** **Favoriser l'accès aux laboratoires de recherche**, aux équipements de prototypage, en partenariat avec les consortiums locaux

L'attractivité du territoire accentue les contraintes sur le foncier et l'immobilier industriels, et implique un pilotage stratégique de la ressource



L'accès au foncier est une contrainte majeure pour les acteurs industriels

19 entreprises sur 51 envisagent une nouvelle implantation ou un déménagement (seulement 5 libèrent leur site de production actuel)

74 ha de foncier économique et **31 ha de bâti** industriel sont nécessaires pour accueillir les projets exogènes en discussion avec le TI

Seulement 2 ha d'immobilier industriel sont prochainement libérés par les entreprises rencontrées

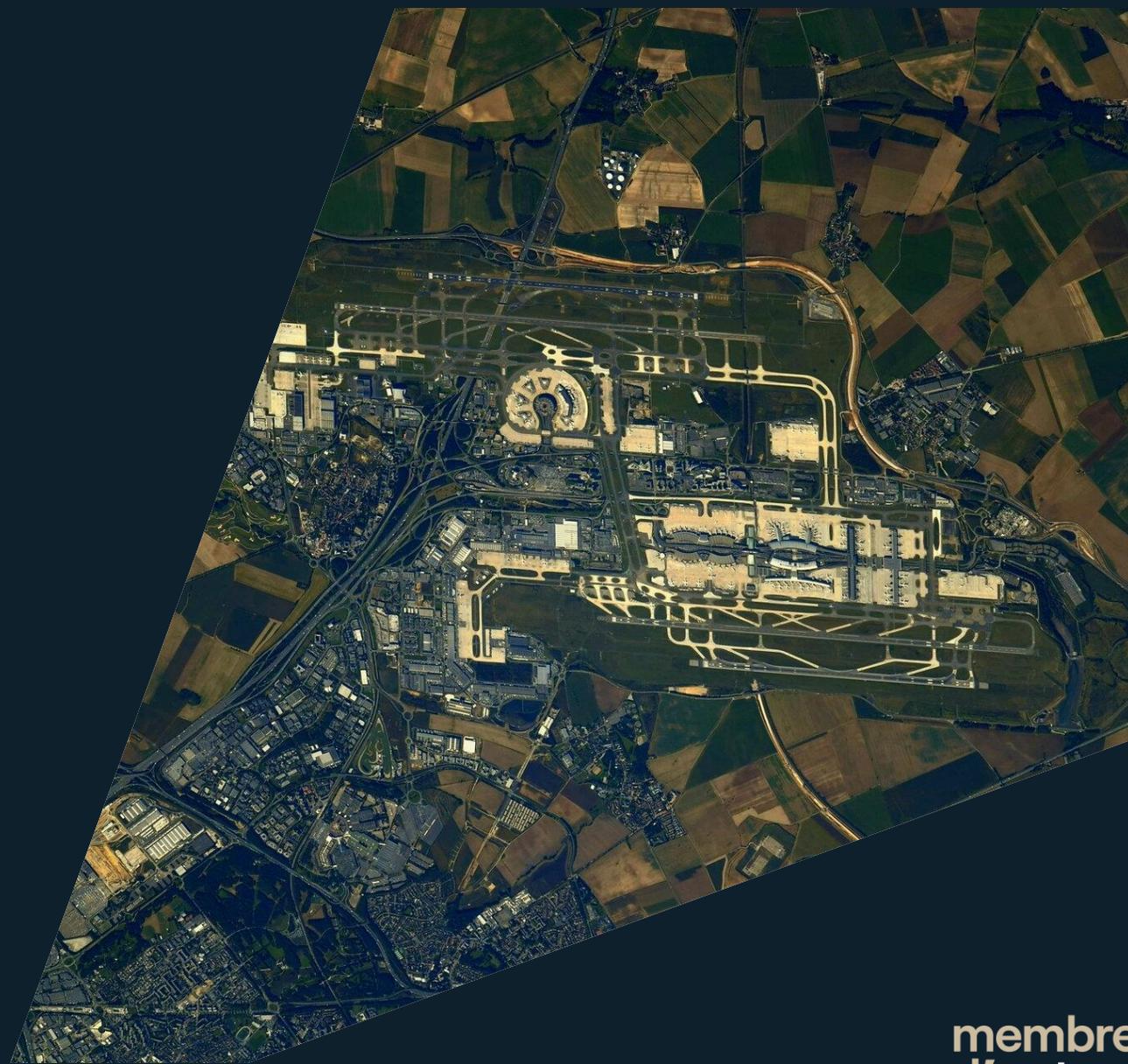
« Nous sommes contraints de **ralentir notre développement**, car nous n'avons plus d'espaces pour accueillir des machines. »

« Nous concentrons nos investissements sur notre site localisé dans l'Oise, du fait de **difficultés de recrutement et d'accès à des actifs fonciers et immobiliers adaptés** sur le territoire. »

Le foncier est une ressource stratégique clé, et le principal objet du plan d'actions du Territoire d'Industrie

- 1** **Cartographie du foncier économique**, avec près de 400 ha mobilisables déjà recensés, dont une partie est mobilisée sur des pôles économiques stratégiques (Aerolians, Val Francilia, Goussainville, Triangle de Gonesse...)
- 2** **Définition d'une stratégie d'affectation du foncier** pour piloter la diversification de l'activité
- 3** **Coordination** des implantations, **densification** des ZAE, et travail sur la **mutabilité du bâti**
- 4** **Développement de partenariats** avec les principaux propriétaires foncier territoriaux

Prochaines étapes



Mise en œuvre de la feuille de route du TI validée par les observations de terrain pour répondre aux besoins des entreprises endogènes et concrétiser des implantations stratégiques

3.1. Accompagnement de la transition écologique

- Evolution des **filières industrielles**
- Accompagnement des **entreprises endogènes**
- Structurer une **filière énergétique**

3.2. Travail sur le foncier

- Création de **parcs d'activités productives**
- **Reconquête** des Zones d'Activités Économiques

3.3. Compétences

- **Aligner les offres de formation** et les besoins des entreprises
- Optimiser l'utilisation des **équipements éducatifs**

3.4. Innovation

- Développement des **compétences numériques**
- **Accompagnement de la diversification économique**
- Aide au **déploiement des technologies de décarbonation**