

LA CONTRIBUTION
SOCIO-ÉCONOMIQUE DU
GROUPE AIR FRANCE-KLM
EN RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Septembre 2024



LE GROUPE AIR FRANCE, CRÉATEUR DE RICHESSES

Un impact économique majeur pour l'économie nationale...

En tant que premier client des aéroports français et en soutenant la connectivité des régions, le Groupe Air France apporte une contribution économique et sociale majeure aux territoires en France.

L'activité du Groupe Air France se traduit par des retombées importantes, en termes d'emplois, de contributions au PIB, mais aussi de développement de l'activité économique locale.

Pour chaque euro investi, le Groupe Air France-KLM génère 3,6 € dans l'économie française. L'impact global moyen du Groupe Air France-KLM est estimé à 723 € par an et par habitant en France.

...et en Île-de-France

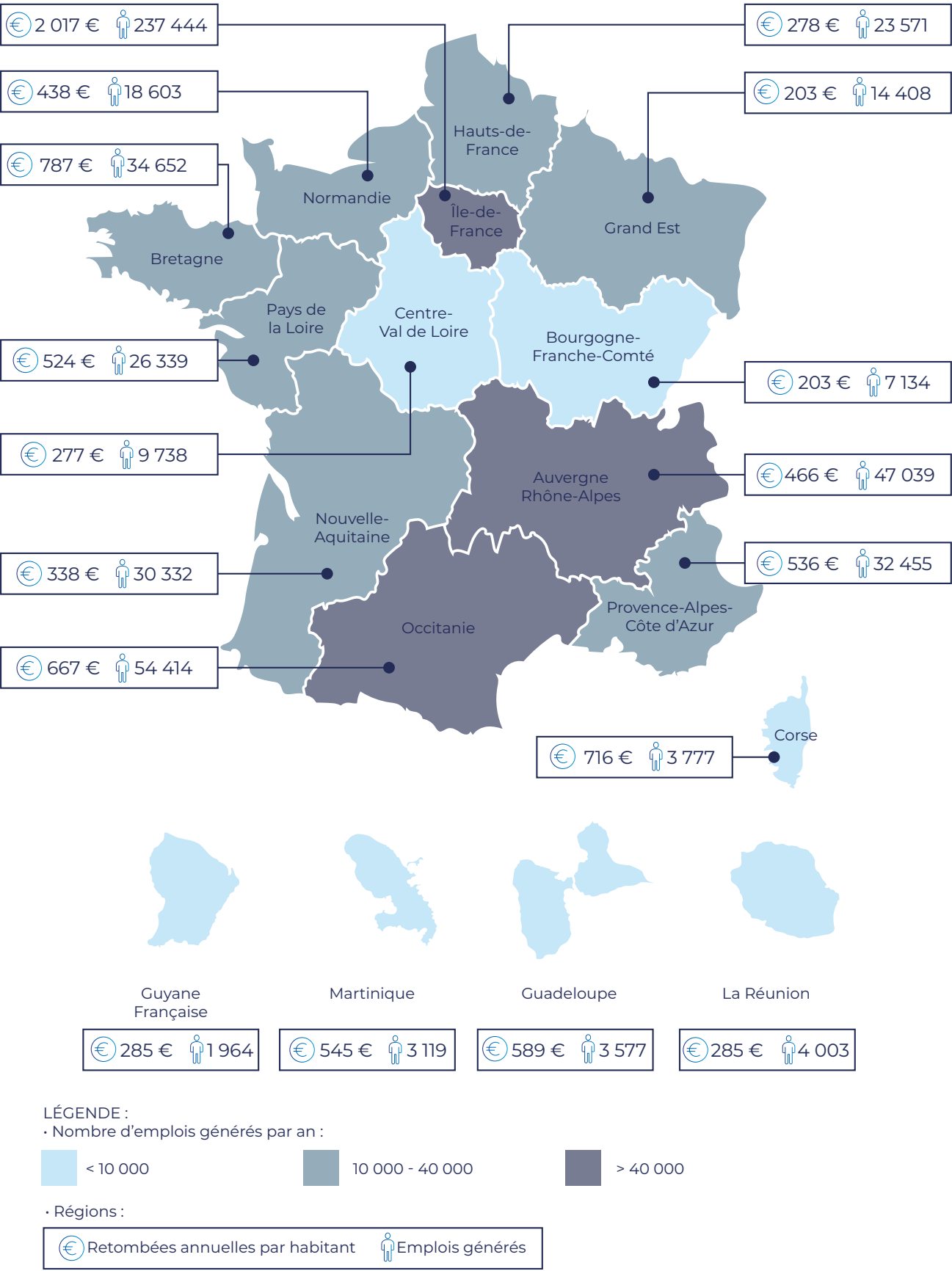
En 2023, les activités du Groupe Air France représentaient plus de 3 % du PIB de la région. Le Groupe a réalisé plus de 2,5Md€ d'achats en Île-de-France, soutenant ainsi les entreprises locales, et a généré près d'1,8 Md€ de recettes fiscales dans la région.

1
emploi créé au sein d'Air France-KLM
génère

11
emplois dans l'économie française



RETOMBÉES ANNUELLES PAR HABITANT ET EMPLOIS GÉNÉRÉS DANS CHAQUE RÉGION FRANÇAISE



Source : étude Castéran / Mines-Télécom Business School menée en 2024 sur la contribution socio-économique du Groupe Air France-KLM en France et aux Pays-Bas.

Présence territoriale et engagement citoyen

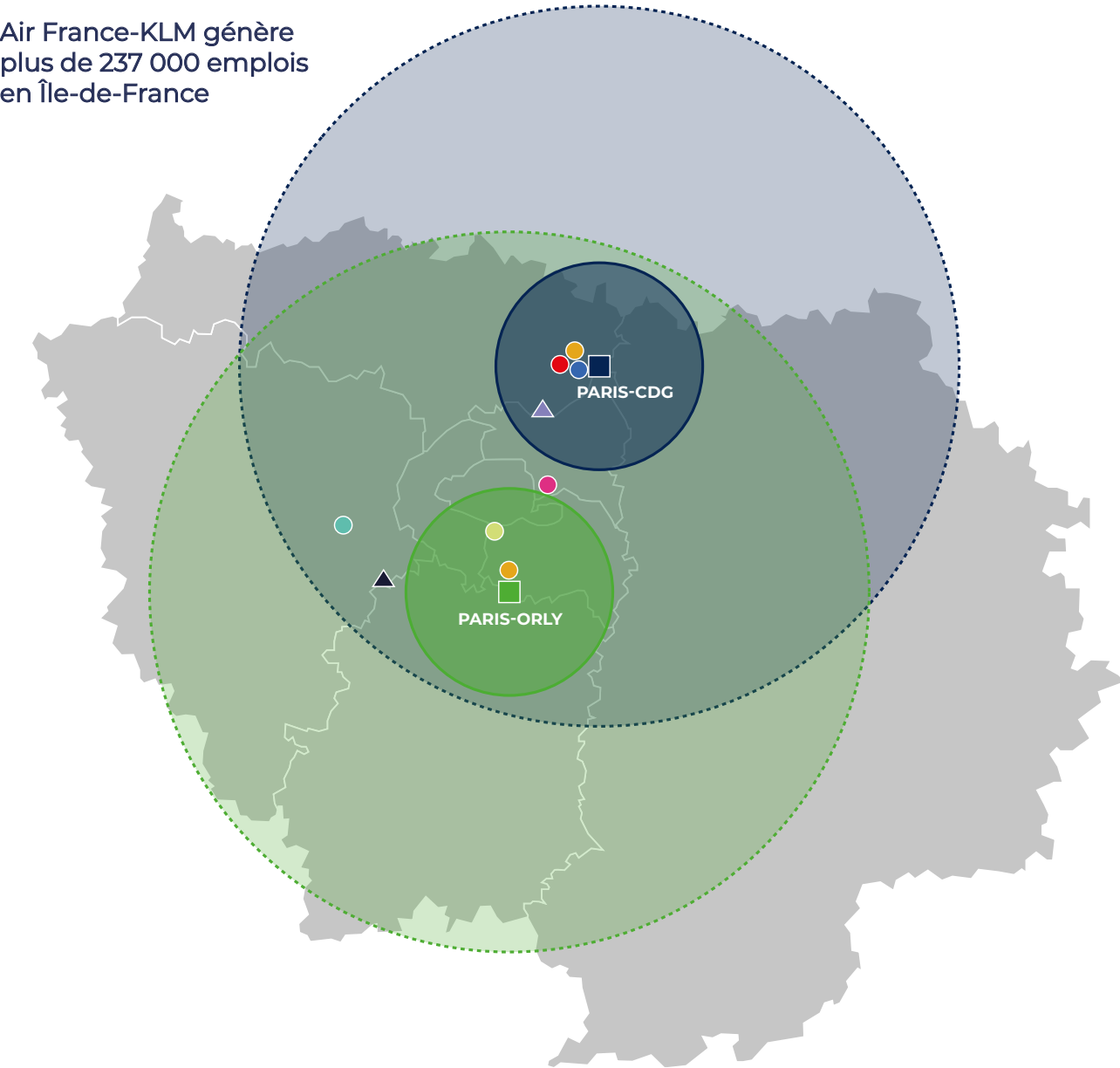
Air France s'engage pour favoriser les projets de développement économique, le logement, le transport et la formation dans les territoires où elle exerce son activité. C'est le sens de l'implication de la compagnie dans la création du Club des Acteurs du Grand Roissy, ou de la participation aux organes de gouvernance locale comme Paris CDG Alliance, Orly International ou Choose Paris Region. En tant qu'acteur industriel francilien majeur, Air France est également pleinement partie prenante des programmes « Territoires d'Industrie » sur les territoires aéroportuaires.



IMPACT D'AIR FRANCE-KLM EN FONCTION DE LA DISTANCE AUX AÉROPORTS



Air France-KLM génère plus de 237 000 emplois en Île-de-France



(1) Equivalent Temps Plein, y compris salariés Air France-KLM
(2) Incluant l'Oise



AIR FRANCE 1^{ER} EMPLOYEUR PRIVÉ D'ÎLE-DE-FRANCE

Groupe Air France : un employeur de référence en Île-de-France

A travers ses trois activités principales – transport de passagers, transport de marchandises et maintenance aéronautique – le Groupe Air France est le premier employeur privé d'Île-de-France, et génère près de 40 000 emplois directs dans la région, notamment autour de ses bases principales : les aéroports de Roissy-Charles de Gaulle et d'Orly.

Les compagnies aériennes créent des emplois et contribuent à l'économie locale par leurs bases navigants, services de maintenance, relations clients et fonctions support. En Île-de-France, l'impact d'Air France et Transavia se caractérise ainsi par une forte contribution en matière de création d'emplois qualifiés et non délocalisables, au bénéfice direct de la région.

Le Groupe est également particulièrement actif en matière de soutien de l'accès à l'emploi des jeunes, à travers le recours à l'alternance ou le soutien à des associations en faveur de l'insertion et de l'inclusion.

La compagnie est également signataire de la convention « Entreprises et quartiers » marquant sa volonté d'apporter une contribution concrète aux quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Plus de
46 000
emplois directs, dont plus de 80 % en Île-de-France

Plus de
237 000
emplois directs, indirects et induits en Île-de-France

Plus de
2 000
apprentis accueillis et formés chaque année

Plus de
200 MILLIONS
d'euros consacrés à la formation
continue pour ses salariés

Membre fondateur de **5** organisations
professionnelles sur les métiers de l'aérien

Le Groupe Air France au cœur d'un écosystème générateur d'opportunités pour les Franciliens de tous horizons

Recruter et former les populations venant des territoires – de tous âges, origines et niveaux d'expérience confondus – est une priorité pour Air France. Pour y parvenir, l'entreprise est à l'origine de diverses initiatives visant à valoriser les opportunités d'emplois offertes et entretient également des relations étroites avec un écosystème d'organisations et d'entreprises partenaires.



Jeremy combine à la fois des actions de formation professionnelle, d'insertion et de formation continue. Depuis son origine, l'association a permis l'accès à l'emploi dans le monde de l'aérien et de l'aéroportuaire à plus de 5500 personnes, avec un taux d'insertion dans l'emploi de 80 %. En 2023 Jeremy a accueilli 1087 stagiaires.



Le centre de formation AFMAÉ accueille chaque année plus de 1 500 apprenants, formés aux métiers de l'aéronautique. Plus de 60 % des apprentis du CFA et 40 % des stagiaires en formation continue sont employés par le Groupe Air France, faisant ainsi de lui le principal contributeur de la structure.



Aireemploi mène une action centrale de promotion des métiers de l'Aérien, de l'Aéronautique et de l'aéroportuaire auprès des publics scolaires, des demandeurs d'emploi et des personnes en reconversion. Particulièrement active sur les territoires de Roissy et d'Orly, Aireemploi mène depuis de nombreuses années ses actions en étroite coopération avec les collectivités territoriales. Ainsi, près de 150 conférences par an sur les métiers de l'aérien sont organisées dans des collèges et des lycées et en particulier des classes SEGPA.



La Sodesi (Société pour le Développement de l'Emploi dans les Services et l'Industrie) – une filiale à 100 % d'Air France – est responsable des plans de revitalisation de la Compagnie. Spécialisée dans l'accompagnement individuel et collectif, elle soutient notamment des initiatives économiques locales créatrice d'emploi. Depuis 2011, Air France a soutenu 145 opérations au travers des Conventions de Revitalisation, contribuant ainsi à maintenir ou créer 5 177 emplois dans 8 territoires cibles.

Un engagement exemplaire en faveur de la diversité et de l'égalité des chances

Depuis plus de 30 ans, Air France développe des actions en faveur de la diversité et l'égalité des chances. Le Groupe est pleinement engagé pour favoriser la mixité, la lutte contre les stéréotypes et les discriminations, et la mise en place d'un environnement de travail inclusif.

Nos principales actions :

- Promouvoir la mixité à tous les niveaux et dans tous les secteurs de l'entreprise,
- Agir pour l'emploi et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap,
- Accompagner les jeunes des territoires vers l'emploi,
- Améliorer l'inclusion des personnels LGBT+,
- Favoriser la deuxième partie de carrière des seniors,
- Sensibiliser l'ensemble des salariés aux stéréotypes et biais inconscients.



FOCUS SUR LA FONDATION D'ENTREPRISE AIR FRANCE



La Fondation Air France a été créée en 1992 par l'entreprise Air France. Pionnière dans le domaine des fondations d'entreprise, elle a choisi de soutenir la cause de l'enfance, chère au cœur des salariés de la compagnie.

Le projet « Crée ton avenir ! »

Aider les jeunes des territoires à trouver leur voie professionnelle pour une insertion professionnelle durable.

L'association a déployé un parcours innovant et unique d'apprentissage à l'orientation. Elle assure la mise en autonomie des équipes éducatives animant les parcours d'orientation dans plusieurs collèges retenus des bassins du Grand-Orly et de Roissy. Ce projet s'inscrit dans sa volonté de développer durablement la capacité des jeunes à s'orienter et à faire des choix afin de sécuriser leurs parcours vers l'insertion professionnelle ou l'enseignement supérieur. Il permet également de lutter contre le décrochage scolaire et le chômage des jeunes.



**AGIR POUR UN
VOYAGE PLUS
RESPONSABLE**

Un engagement durable

Conscient de sa responsabilité face à l'urgence écologique, le Groupe Air France s'engage et agit pour concilier performance économique et respect de l'environnement. Pour cela, il est pleinement engagé et agit sur quatre piliers stratégiques :

- **le renouvellement de la flotte** : remplacer progressivement nos appareils par des modèles nouvelle génération plus propres et plus économes en carburant compte parmi nos mesures phares. Avec -15 % d'émissions de CO₂ observés en moyenne sur les avions de nouvelle génération, il s'agit à court terme du principal levier de décarbonation que nous déployons.
- **l'intégration de carburants d'aviation plus durables** : en tant que leader mondial dans l'utilisation des carburants d'aviation plus durables, le Groupe Air France-KLM a réaffirmé son engagement à rendre le secteur de l'aviation plus durable. Air France-KLM ne sélectionne que des carburants dont la durabilité est certifiée par des organismes indépendants et exige une réduction de plus de 75 % des émissions de CO₂ sur l'ensemble de son cycle de vie, l'absence de concurrence avec la production alimentaire ou l'accès aux ressources alimentaires et un impact positif sur le développement local.
- **le développement de l'intermodalité** : depuis plus de 25 ans, Air France propose à ses clients un service permettant d'associer dans une même réservation des trajets en train et en avion, avec des correspondances garanties. Baptisé « Train + Air », cette offre en partenariat avec la SNCF est utilisée chaque année par plus de 160 000 clients depuis ou vers les aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.
- **l'éco-pilotage à toutes les phases de vol** : les pilotes appliquent, chaque fois que cela est possible, les procédures les plus efficaces sur le plan énergétique : précision des plans de vol, adaptation de la vitesse et optimisation des trajectoires, configurations d'atterrissage, et, au sol, roulage avec un seul moteur.

FOCUS SUR LE RENOUVELLEMENT DE LA FLOTTE DE TRANSAVIA

L'ensemble des Boeing 737 exploités par Transavia France seront progressivement remplacés par des Airbus A320 Neo, grâce à un investissement inédit de plusieurs centaines de millions d'euros annuel, au bénéfice des populations riveraines, de l'environnement et de l'industrie française.

Ces nouveaux appareils permettent une réduction de l'empreinte sonore de 50 % et une baisse d'émissions de CO₂ de 15 % par rapport aux avions qu'ils remplacent.

Le premier appareil de nouvelle génération a déjà été livré début 2024. Cette transition d'ampleur représente un changement majeur, réalisé à un rythme inédit pour la flotte de Transavia, qui sera intégralement renouvelée d'ici 2030.



Qualité de vie des riverains

Entre 2005 et 2019, grâce à différentes initiatives comme l'adoption de trajectoires adaptées et la modernisation de la flotte, le Groupe Air France a réduit son empreinte sonore de 50 % sur les dix principaux aéroports français où il opère.

De façon structurelle, Air France définit son programme en portant une attention particulière aux opérations de nuit. Ainsi, depuis la mise en place d'un vaste plan d'actions sur l'aéroport de Paris-CDG en 2019, Air France a pu réduire le nombre d'occurrences des arrivées de nuit programmées de jour de moitié par rapport à 2018, cette proportion atteignant 80 % en 2022. En complément, des mesures opérationnelles directes sont généralisées, telles que les descentes continues en coopération avec les services de navigation aérienne.

A travers sa contribution à la taxe sur les nuisances sonores, le Groupe Air France participe au financement de l'isolation phonique des logements situés à proximité des aéroports. Ce fond, auquel contribue l'ensemble des transporteurs, a collecté plus de 800 M€ depuis 2004 abondant ainsi l'effort national en faveur de la qualité de vie des riverains des aéroports.

L'ensemble de ces mesures sont mises en œuvre de façon concertée et font l'objet d'un dialogue constant avec les riverains, les représentants des communautés locales, les autorités aéroportuaires et de la navigation aérienne au sein des instances dédiées et des groupes de travail, notamment les Commissions Consultatives de l'Environnement sous l'égide des Préfets de département.





**AIR FRANCE,
UNE MARQUE
AMBASSADRICE
DE LA FRANCE**

Faire rayonner la France et l'Île-de-France

Air France entretient un lien particulier avec la France et les Français. La marque participe pleinement au rayonnement touristique et culturel de la France dans le monde entier.

En connectant Paris et l'Île-de-France à près de 200 destinations en France, en Europe et dans le monde, le réseau du Groupe Air France constitue un atout majeur pour l'attractivité de la région et contribue à faire de Paris la première destination touristique mondiale.

A bord, comme au sol, l'essentiel de ses prestations met à l'honneur les produits et l'art de vivre à la française.

Sur l'ensemble de ses marchés, les initiatives d'Air France représentent entre 60 et 80 millions d'euros consacrés chaque année à la promotion des destinations Paris et France. La compagnie entretient également des partenariats privilégiés avec les acteurs du tourisme francilien et s'engage à leurs côtés dans la promotion de la destination Paris Région et France.

Partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, illustrant le lien étroit de la compagnie avec le destination Paris, Air France s'est pleinement mobilisé pour accueillir les délégations sportives, médias et supporters à l'occasion du plus grand événement sportif mondial. Air France a ainsi été le premier transporteur aérien d'accrédités venant à Paris à l'occasion des Jeux de Paris 2024.

Plus de

60 MILLIONS

d'euros consacrés à la promotion des destinations
Paris et France chaque année

Près de

200 DESTINATIONS

dans le réseau du Groupe Air France

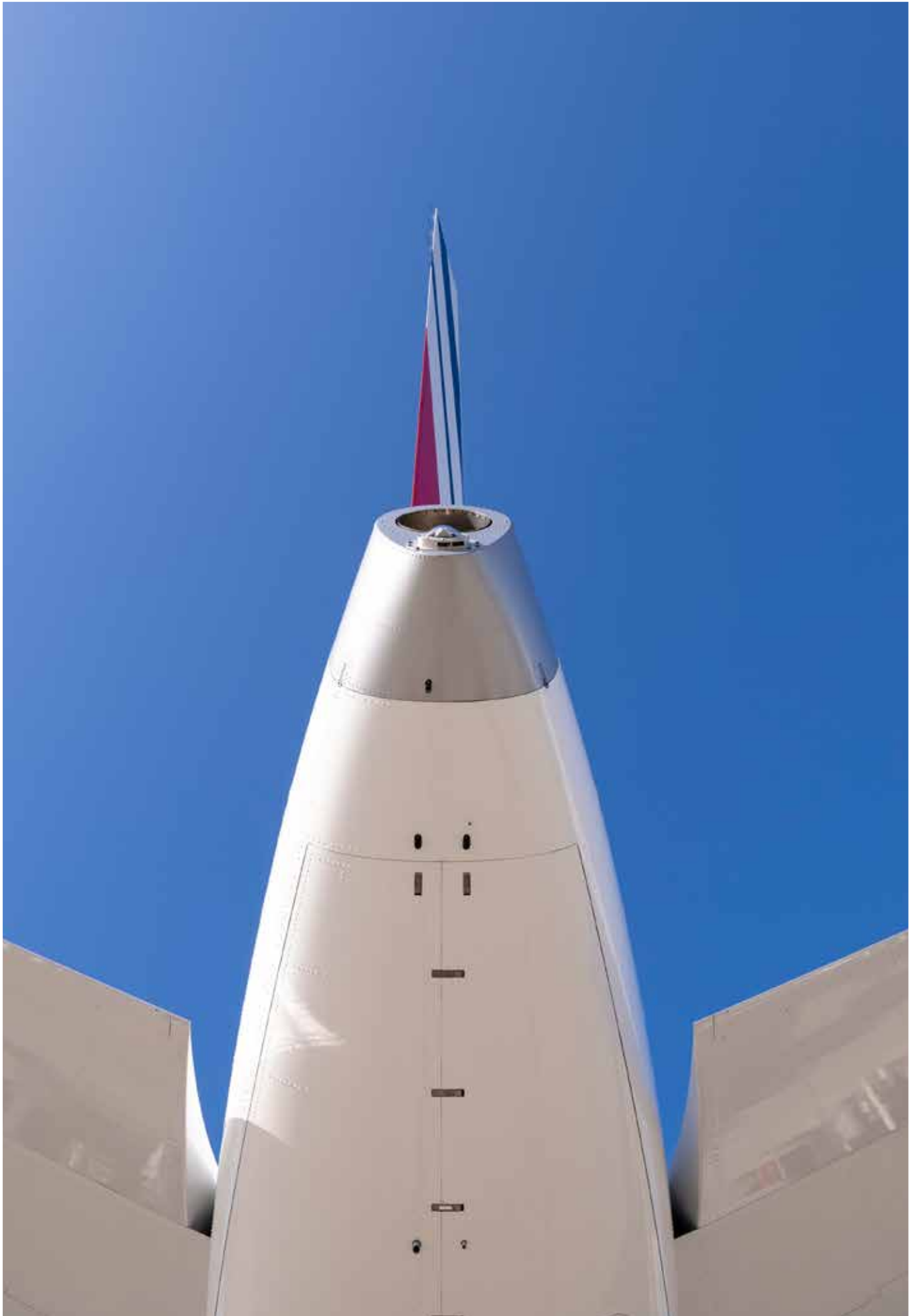
Plus de

300 AVIONS

dans les flottes Air France, Hop et Transavia

S'ENVOLER EN TOUTE ÉLÉGANCE
AIRFRANCE 





AIRFRANCE**KLM**
GROUP